

Online MPA-Ausbildung 2-2026

	1. Sequenz - 3.5 h	2. Sequenz - 2 h	ca. 1.5 h	3. Sequenz - 3.5 h	4. Sequenz - 3.5 h	
Inhalt	+ Vorstellung Master Management + Master Instrumente im HR-Prozess + Grundlagen MPA + Funktionsweise Instrument + Interpretation der Analyse	+ Besprechung Trainingsprofil MPA 1 + 2	Aufbau und Ablauf Feedbackgespräch Persönliches Feedbackgespräch	+ Criteria erstellen + Master People Plattform + Fallstudie 'Marketingleitung' interpretieren	+ Besprechung Fallstudie 'Interner Stellenwechsel' + Interpretation komplexer Profile + Aufbau und Ablauf Feedbackgespräch	Begleitung in die Praxis / Zertifizierungsprozess Briefing und Debriefing zum ersten MPA Feedbackgespräch
Vorbereitung der Teilnehmenden	+ Handbuch Kap. 3 und 4 lesen + Onepager: Kurzbeschreibung Haupteigenschaften lesen (Kap. 4)	+ Aufgabe MPA 1 + 2 lösen		+ Handbuch Kap. 5 und 6 lesen + Fallstudie 'Marketingleitung' vorbereiten (Kap. 12)	+ Handbuch Kap. 7 lesen + Fallstudie 'Interner Stellenwechsel' interpretieren (Kap. 12)	
Individuelle Vorbereitungszeit	+ ca. 1 Stunde	+ ca. 1 Stunde		+ ca. 1 Stunde	+ ca. 1 Stunde	
Dokumente zur Vorbereitung auf die Sequenzen im Handbuch oder unter: www.master.ch/downloads-user (Passwort: ZU19_master)	+ Handbuch MPA + Handout MPA (Kap. 11) + Kurzbeschreibung Haupteigenschaften (Kap. 4) + Abgeleitete Eigenschaften (Kap. 4) + MPA - Monica Master (Kap. 12)	+ Aufgabe MPA 1 + 2 (Kap. 12) + Ihre persönlichen MPA Reports erhalten Sie per Mail		+ Criteria Formular und Hilfstexte (Kap. 5) + Quick-Guide (Kap. 10) + Fallstudie 'Marketingleitung' (Kap. 12)	+ Fallstudie 'Interner Stellenwechsel' (Kap. 12) + 3 komplexe Profile (Kap. 12) + Aufbau und Ablauf Feedbackgespräch (Kap. 7) + Zertifizierungsaufgabe (Kap. 12)	
Termin	Mittwoch, 11. Februar 08:30 - 12:00 Uhr	Dienstag, 24. Februar 10:00 - 12:00 Uhr		Mittwoch, 04. März 08:30 - 12:00 Uhr	Mittwoch, 11. März 08:30 - 12:00 Uhr	